

L'Hôtel l'Elysée Val d'Europe, la référence du MICE clé en main aux portes de Disneyland Paris

Comment se différencier sur un marché MICE où les attentes évoluent ? À l'Hôtel l'Elysée Val d'Europe, Camilla Cuccuru mise sur une approche clé en main et une expérience pensée au-delà des salles de réunion. Rencontre avec une directrice qui entend faire de l'événementiel un levier d'expérience.



Camilla Cuccuru
Directrice,
Hôtel l'Elysée
Val d'Europe

Camilla, vous avez débuté comme réceptionniste avant de diriger l'Hôtel l'Elysée Val d'Europe. Comment ce parcours influence-t-il votre management ?

Camilla Cuccuru : J'ai débuté comme réceptionniste et évolué plusieurs années avant d'en prendre la direction en 2020. J'ai appris qu'avec de la passion, on progresse chaque jour. C'est cette dynamique que je transmets à mes équipes, entre exigence et confiance.

Cette culture de l'accompagnement, vous la revendiquez côté clients. Comment se traduit-elle dans le MICE ?

CC : Notre force, c'est de simplifier la vie de nos clients. Organiser un événement peut vite devenir complexe : nous les accompagnons de A à Z pour leur

enlever cette charge mentale. L'an dernier : plus de 240 événements, 7000 participants et 59% de récurrence. L'organisateur garde la maîtrise, mais il n'est jamais seul.

Souvent associé aux loisirs, pourquoi Val d'Europe a-t-il aussi tout pour séduire le MICE ?

CC : Val d'Europe a l'avantage d'être très bien connecté. Le TGV est à proximité immédiate, Paris à seulement 35 minutes en transports en commun, et les aéroports de Roissy et d'Orly facilement accessibles.

Une fois sur place, comment transformer un séminaire en une expérience qui marque ?

CC : Disneyland Paris est évidemment une formidable source d'expériences, mais notre rôle est de surprendre avec d'autres pro-

positions. Murder party dans l'hôtel, karting, escape game ou laser game avec Imagi Park... L'objectif : créer une expérience qui fera vraiment du lien.

Créer des expériences, c'est aussi répondre aux nouvelles attentes. Quelle place prennent les engagements environnementaux ?

CC : Notre démarche se vit dans une multitude d'actions : circuits courts, réduction des consommations d'eau et d'électricité... Dans les chambres, un dispositif ludique implique nos clients. Cet engagement a été reconnu en 2026 par l'Ecolabel européen et le label Beevent, niveau «*Inspirant*».

Derrière ces expériences, il y a surtout des équipes. Comment cultivez-vous cette dimension humaine ?

CC : J'ai une conviction simple : on ne peut pas offrir une belle expérience client sans prendre soin des équipes qui la font vivre. Nous misons sur l'écoute et la formation, avec 45 000€ investis en 2025.

Une culture reconnue par nos collaborateurs : 4,7/5 de satisfaction. Prendre soin de nos équipes, c'est leur donner les moyens de prendre soin de nos clients.

Et demain ? Comment continuer à surprendre alors que les attentes évoluent si vite ?

CC : Les attentes évoluent rapidement. Les entreprises veulent des événements plus simples à organiser, plus personnalisés, plus responsables, mais aussi capables de créer de vrais moments de partage. La technologie peut nous aider, mais doit rester au service de l'humain : elle ne remplacera jamais une bonne idée au bon moment ou une équipe qui connaît son client. Notre ambition : innover et surprendre, sans perdre la proximité et le sens du service qui font notre identité.



Hôtel l'Elysée
Val d'Europe